

## شیوه نامه تبلیغات دهمین دوره انتخابات اتاق های سراسر کشور

### ماده ۱\_ زمان و مکان تبلیغات

۱\_۱\_ محدوده زمانی مجاز برای فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی عضویت در دهمین دوره انتخابات اتاق های سراسر کشور از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۲ شروع می شود که در ساعت ۸ صبح ۱۴۰۱/۱۲/۱۹ ( ۲۴ ساعت قبل از زمان اخذ رای) پایان می یابد.

۱\_۲\_ نامزدهای انتخابات در بازه زمانی فوق الذکر مجازند در چارچوب این شیوه نامه در مکان های مجاز، به شیوه های مجاز، در چارچوب مقررات جاری کشور می باشد نسبت به تبلیغات اقدام نمایند.

### ماده ۲\_ پایگاه اطلاع رسانی انتخابات

۱\_۲\_ هر نوع اطلاع رسانی در خصوص انتخابات از طریق انجمن نظارت بر انتخابات یا از طریق هیات های نظارت بر انتخابات اتاق های سراسر کشور صورت خواهد گرفت.

۲\_۲\_ در صورتیکه هیات های نظارت راساً نسبت به اطلاع رسانی اقدام کنند، می بایست نسخه ای را به دبیرخانه انجمن ارسال نمایند.

۲\_۳\_ هر یک از نامزدهای انتخاباتی در صورت تمایل می توانند اطلاعات خود را با رعایت موارد زیر حداکثر در ۲ صفحه نگارش و پردازش نموده و به هیات های نظارت تسلیم نمایند، هیات های نظارت بر اساس حروف الفبای نام خانوادگی داوطلبان، فهرست آنها را مرتب کرده و در پایگاه اطلاع رسانی انتخابات درج خواهند کرد. مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده بر عهده داوطلبین می باشد.

۲\_۵\_ تبلیغ علیه یا له داوطلبان در پایگاه اطلاع رسانی مجاز نمی باشد.

۲\_۶\_ هیات های نظارت پس از وصول فهرست نهایی داوطلبین در اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، نسبت به انتشار اسامی داوطلبین واجد شرایط در سامانه انتخابات اقدام می نمایند.

### ماده ۳\_ شیوه های تبلیغات

۱\_ چاپ و انتشار تراکت

۲\_ انتشار ویژه نامه در نشریات چاپی و الکترونیکی

۳\_ راه اندازی وب سایت یا کانال در فضای مجازی

۴\_ ارسال پیامک

۵\_ تنظیم و تدوین و انتشار یادداشت و مقاله و نظایر آنها

۶\_ توزیع تراکت

۷\_ نصب بیلبرد در محل های مجاز

۸\_ برگزاری میتینگ های انتخاباتی

#### ماده ۴\_ امکانات تبلیغاتی

۴\_۱\_ استفاده از عکس برای تراکت، زندگینامه و بروشور تبلیغاتی بلامانع است.

۴\_۲\_ نامزد های انتخاباتی می توانند به صورت مشترک تبلیغات انتخاباتی داشته باشند.

۴\_۳\_ برقراری مراسم استقبال از نامزدها، راه اندازی کارناوال های تبلیغاتی و موارد مشابه مطلقاً ممنوع است.

#### ماده ۵\_ فعالیت های جمعی

۵\_۱\_ داوطلبان می توانند با مشارکت یکدیگر گروه انتخاباتی و یا ائتلافی تشکیل داده و با یک نام مشخص

فهرست انتخاباتی خود را با رعایت ضوابط مربوطه ارائه دهند.

۵\_۲\_ تشکل های حرفه ای می توانند با نام و نشان خود داوطلبانی را معرفی نموده و فهرست انتخاباتی انتشار دهند.

۵\_۳\_ هر یک از تشکلهای حرفه ای یا انجمن ها و گروه های انتخاباتی موظفند قبل از هر گونه تبلیغ، یک نفر که

دارای کارت عضویت معتبر اتاق و فاقد محکومیت انتظامی است را کتبا به عنوان مسئول تبلیغات به هیئت های

نظارت معرفی نمایند.

۵\_۴\_ پس از اعلام رسمی حمایت تشکل ها و گروه های ثبت شده از یک داوطلب، وی می تواند حمایت آنان را

در قالب وسایل تبلیغاتی و در محدوده زمانی مجاز درج و منتشر نماید.

#### ماده ۶\_ محدودیت های تبلیغاتی

۶\_۱\_ اعضای انجمن و هیات های نظارت حق هیچگونه اقدامی جهت تبلیغات و یا معرفی کاندیداها ندارند.

۶\_۲\_ انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از طریق مراجع رسمی و دولتی و نهادهای عمومی نظیر وزارتخانه ها،

شهرداری ها یا استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها و ادارات، شرکتهای دولتی و موسسات وابسته به دولت و

شهرداری ها و شرکت ها و سازمان های وابسته به آن ها و نهادهای و موسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار)

استفاده می کنند، غیر مجاز است. همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات متعلق به دستگاه های فوق الذکر به داوطلبان یا هواداران آنها جایز نبوده و در صورت احراز انتساب آن به داوطلب، تخلف محسوب خواهد شد.

۳\_۶\_ اتاق های بازرگانی شهرستان ها مجاز به انتشار هیچ گونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخاباتی در دوره تبلیغات نمی باشند لیکن اطلاع رسانی گسترده در خصوص انتخابات با حفظ بی طرفی از طریق نشریات مربوط بلامانع است.

۴\_۶\_ اعضای هیئت های نظارت و انجمن نظارت حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.

۵\_۶\_ انتشار هر گونه آگهی یا مطالبی علیه داوطلبین یا دست اندرکاران انتخابات توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و از طریق مراجع ذیصلاح توسط ذینفع قابلیت پیگیری خواهد داشت.

۶\_۶\_ داوطلبان انتخابات و هواداران آنها به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و تنها می توانند شایستگی های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هر گونه اقدام سلبی یا هتک حرمت و حیثیت داوطلبان انتخاباتی غیر مجاز بوده و قابلیت پیگرد قانونی توسط ذینفع از طریق مراجع ذیصلاح می باشد.

۷\_۶\_ رفتار خلاف شئون در طول مدت تبلیغات و زمان برگزاری انتخابات، موجبات پیگرد انتظامی خواهد بود.

۸\_۶\_ هر گونه آگهی و اقلام تبلیغاتی باید قبل از شروع اخذ رای از محل شعبه توسط نامزد های انتخاباتی جمع آوری گردد. لازم است ترتیبی اتخاذ شود که در طول ساعت رای گیری نیز محل اخذ رای عاری از هر گونه اقلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی باشد.

۹\_۶\_ هر گونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رای ممنوع بوده و هیات های نظارت موظف است با تنظیم صورتجلسه مراتب را به انجمن نظارت اعلام نماید.

۱۰\_۶\_ سو استفاده از نام و نشان اتاق های بازرگانی شهرستان ها و ایران و سایر سازمان ها و ارگان های دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

۱۱\_۶\_ استفاده از عناوین علمی و یا هر عنوان دیگر بدون مدارک مربوطه مجاز نمی باشد.

۱۲\_۶\_ پرهیز شرکت کنندگان در انتخابات از هر گونه اقدامات و تبلیغات مذموم و نشر مطالب موهن و تخریب شخصیت اشخاص حتی در فضای سایبری، مجازی و مخابراتی الزامی بوده و عدم رعایت آن می تواند از مصادیق رفتار خلاف شئون و حسب مورد پیگرد قضایی توسط فرد ذینفع را داشته باشد.

## ماده ۷\_ مسئولیت ها

۱\_۷\_ مسئولیت حسن اجرای مفاد این شیوه نامه به عهده هیات های نظارت بر انتخابات اتاق ها بوده و در صورت

تخلف داوطلبین یا سایر اشخاص، توسط هیات های نظارت بر انتخابات و یا انجمن، حسب مورد متخلفین به مراجع ذیصلاح معرفی خواهند شد.

این شیوه نامه در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱ در ماده ۶ در انجمن نظارت بر انتخابات به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ قابلیت اجرا دارد.